LUUA MK JUHEND JA HINDAMISKRITEERIUMID METSAMATERJALI MÜÜGIKS KESTVUSLEPINGUTE ALUSEL

1. Üldsätted

1.1. Käesoleva juhendi metsamaterjali müügiks kestvuslepingute alusel (edaspidi juhend) eesmärgiks on tagada, et Luua MK PEFC sertifitseeritud metsamaterjali (TT-PEFC-FM-014 (100% PEFC certified)) müük kestvuslepingute alusel oleks pakkujate jaoks läbipaistev ja kontrollitav ning tingimused võrdsed ja ettenähtavad.

1.2. Juhend lähtub metsaseaduse ja Vabariigi Valitsuse 04.01.2007 määrusega nr 1 „Riigimetsas kasvava metsa raieõiguse ja metsamaterjali müügi kord“ metsamaterjali müügiks sätestatud nõuetest ja määrab müügikorralduse üksikasjalikumad põhimõtted ja pakkumuste hindamise kriteeriumid.

1.3. Juhend ei käsitle raidmete müüki.

2. Mõisted

Juhendis kasutatakse mõisteid järgmises tähenduses:
2.1. prognoosikogus – Luua MK metsamaterjali sortimendi aastane müügiks prognoositud kogus;

2.2. müügipiirkond – Luua MK metskondade asukohast sõltuvalt:
2.2.1. Luua Metskond-Tartu ja Jõgevamaal Tartu, Jõgeva ja Mustvee vald, hindamisel arvestusliku teekonna algusega XY: 6498760.56, 659979.97
2.2.2. Tihemetsa metskond –Pärnumaa, Saarde vald, hindamisel arvestusliku teekonna algusega XY: 6450528.82, 562705.77

3. Müügikorralduse põhimõtted

3.1. Pakkujate kvalifitseerimine ja pakkumuste nõuetele vastavus

3.1.1. Kestvuslepingu läbirääkimistel osalemiseks esitavad pakkujad sooviavaldused müügiteates märgitud korras ja tähtpäevaks. Sooviavaldused esitatakse digitaalallkirjastatult e-posti teel failina nimega „Kestvuslepingu sooviavaldus”.

3.1.2. Müügi korraldaja avab laekunud sooviavaldused müügiteates märgitud kohas ja ajal ning kannab protokolli.

3.1.3. Sooviavaldus peab sisaldama müügiteates nõutud andmeid. Puudulike andmete esitamisel antakse täiendav tähtaeg, selleks tähtajaks andmete esitamata jätmisel pakkuja kvalifitseerimist läbi ei viida ja pakkuja kõrvaldatakse pakkumismenetluselt.

3.1.4. Kestvuslepingu läbirääkimistele kutsutakse järgmistele kvalifitseerimise tingimustele vastavad sooviavalduse esitanud pakkujad:
3.1.4.1. Luua MK ees lepingutest tulenevate ostukohustuste täitmine viimase kahe aasta jooksul ja kellel puudub müügi korraldaja ees võlgnevus. Lepingust taganemise või ülesütlemise korral lähtutakse taganemise või ülesütlemise põhjusest;
3.1.4.2. täitnud riiklike ja oma asukohariigi maksude tasumise kohustuse õigusaktide kohaselt või kelle maksude tasumine on ajatatud;
3.1.4.3. sooviavaldus vastab müügiteates avaldatud sisulistele nõuetele ja pakkuja on esitanud kirjaliku kinnituse müügiteates esitatud tingimustega ja Luua MK metsamaterjali müügilepingu tüüptingimustega (veebileht http://www.luua.ee) nõustumise kohta;

3.1.4.4. pakkuja töötajate keskmine brutokuupalk võrdlusperioodil on mitte väiksem kui 70% sama ajavahemiku Statistikaameti poolt avaldatavast keskmisest brutokuupalgast puidutöötlemise või paberi ja paberitoodete tegevusalal (võrdlusperiood viimane avaldatud aasta);
3.1.4.5. leht- ja/või okaspuupalki Eestis ümber töötlev või ümber töötlemist rajav ettevõtja või pakkujaga samas kontsernis on Eestis leht- ja/või okaspuupalki ümber töötlev või ümber töötlemist rajav ettevõtja, paberipuitu osta soovijana leht- ja/või okaspuupaberipuitu Eestis ümber töötlev või ümbertöötlemist rajav ettevõtja või pakkujaga samas kontsernis on Eestis leht- ja/või okaspuupaberipuitu ümber töötlev või ümber töötlemist rajav ettevõtja.

3.2. Pakkumuste hindamine ja tulemuste avaldamine

3.2.1. Enne iga tarneperioodi avaldab müügi korraldaja info tarneperioodil müüdavate koguste kohta. Esimese tarneperioodi kogused on läbirääkimiste kutse lisas „Metsamaterjali kogused kestvuslepingute läbirääkimiseks aastateks 2024-2026“

3.2.2. Kalendriaasta jaotatakse kaheks tarneperioodiks, millest esimene on pikkusega kuus kuud ja teine viis kuud (01.jaanuar - 30 juuni ja 01.august - 31.detsember)

3.2.3. Müügi korraldaja määrab vajadusel enne iga tarneperioodi algust ja lähtuvalt juhendipunktist 3.3. metsamaterjali harilikule väärtusele vastavad sortimentide alghinnad ostja laos (DPU, *Incoterms 2020*), samuti arvestuslikud hinnad vahelaos, millest madalama hinnaga pakkumusi ei arvestata ja valmistab ette pakkumise vormi, sh okaspuupalkide korral kehtiva lõikusskeemi ning edastab need pakkujatele.

3.2.4. Pakkujad esitavad määratud tähtpäevaks müügi korraldajale täidetud pakkumise vormi koos mahulise ostusoovi ja hinnapakkumisega ostja laos (DPU). Pakkuja võib teha müügi korraldajale põhjendatud ettepaneku pakkumise vormi sisestatud kehtivate ostutingimuste muutmiseks ja okaspuupalkide ostu korral kehtiva lõikusskeemi muutmiseks. Esitatud pakkumine on kuni pakkumismenetluse lõpuni siduv ja pakkuja ei saa sellest taganeda.

3.2.5. Müügi korraldaja arvutab hinnapakkumiste ja mahuliste ostusoovide põhjal igale sortimendile edukate pakkumuste kaalutud keskmise hinna ning edukate pakkumuste hinnad müügipiirkondade vahelaos (EXW,*Incoterms 2020*). Juhul, kui müügi korraldaja on määranud juhendi punkti 3.3.4.alusel alghinnad ning arvestuslikud hinnad vahelaos, siis metsamaterjali sortimentide alghindadest madalama hinnaga pakkumusi kaalumisel arvesse ei võeta.

3.2.6. Müügi korraldaja ja pakkuja vahel toimuvad enne kestvuslepingu sõlmimist ja vajadusel enne iga tarneperioodi algust läbirääkimised ostutingimuste ja muude asjaolude täpsustamiseks. Läbirääkimised protokollitakse ja nendes fikseeritud tingimused on aluseks pakkumise hindamisel (pakkumise hindamise kriteeriumid on loetletud juhendi punktis 4.1.).

3.2.7. Läbirääkimistel teatatakse pakkujale sortimendi edukate pakkumuste kaalutud keskmine hind ostja laos (DPU.) ja müügipiirkonna vahelaos.

3.2.8. Mõlemas müügipiirkonnas sõlmitakse kestvuslepingud järgnevalt:
3.2.8.1. sortimentidele 301-1000 tm müügipiirkonnas aastas sõlmitakse kestvuslepingud kuni 2 pakkujaga. Tarneperioodil jagatakse 70%-100% perioodi tarnekogusest parimale pakkujale vastavalt käesoleva juhendi punktile 4.1. ja 0-30% paremuselt teisele pakkujale ümberarvestatuna müüja arvestusliku teekonna algusesse.

3.2.8.2. sortimentidele üle 1000 tm müügipiirkonnas aastas sõlmitakse kestvuslepingud kuni 3 pakkujaga. Tarneperioodil jagatakse 50-100% perioodi tarnekogusest parimale pakkujale vastavalt käesoleva juhendi punktile 4.1., 0-30% paremuselt teisele pakkujale ja 0- 20% paremuselt kolmandale pakkujale ümberarvestatuna müüja arvestusliku teekonna algusesse.

3.2.9. Kõigile pakkujatele teatatakse vastaval tarneperioodil juhendi alusel edukaks tunnistatud pakkujate sortimentide vahelaohinnad müügipiirkondade lõikes.

3.2.10. Kui turusituatsioonist tulenevalt muutuvad tagasiarvestatavad hinnad ostja lattu nii, et küttepuit muutub kallimaks paberipuidust või paberipuit kallimaks postist, peenpalgi ja vineeripaku osadest fraktsioonidest, siis on müüjal õigus muuta tarneperioodi hinnaläbirääkimiste käigus välja kuulutatud tarnitavaid koguseid sortimentide lõikes.

3.2.11. Kui edukaks tunnistatud pakkuja keeldub tarneperioodi ostukohustuse täitmisest, kaotab ta õiguse osaleda järgmise kahe tarneperioodi pakkumistel ning sõltuvalt keeldumise ulatusest ja lähtuvalt metsamaterjali müügilepingu tüüptingimustest võib müügi korraldaja lepingust taganeda.

3.3. Metsamaterjali hariliku väärtuse ja alghinna määramine

3.3.1. Metsaseaduse § 46 lg 5 kohaselt ei tohi metsamaterjali kokkuleppehind olla väiksem metsamaterjali harilikust väärtusest. Tsiviilseadustiku üldosa seaduse (TsÜS) § 65 kohaselt loetakse eseme väärtuseks selle kohalik keskmine müügihind (e turuhind), kui seaduse või tehinguga ei ole ette nähtud teisiti. Metsamaterjali alghind määratakse vastavalt Vabariigi Valitsuse määruse Riigimetsas kasvava metsa raieõiguse ja metsamaterjali müügi kord §2 lg 2.

3.4. Turumoonutustega hinnapakkumise käsitlemine

3.4.1. Turumoonutustega hinnapakkumine on selline hinnapakkumine, mis erineb juhendi punkti 3.2.7. alusel leitud pakkumuste kaalutud keskmisest hinnast ostja laos rohkem kui 15 %.

3.4.2. Turumoonutustega hinnapakkumise tuvastamise korral küsib müügi korraldaja pakkujalt täiendavat infot hinna kujunemise loogika ja selle põhjuste kohta ning selgitab riske, mis kaasnevad pakkumise edukaks osutumisel, kuid sellest hilisemal taganemisel ja lepingu täitmata jätmisel. Pakkuja on kohustatud vastava info müügi korraldajale esitama.

3.4.3. Müügi korraldajal on õigus turumoonutustega pakkumine menetlusest eemaldada või mitte arvestada turumoonutustega hinnapakkumist keskmise hinna ja edukate pakkumuste hindade arvestamisel ja/või taandada vastava pakkuja hind 115 % tasemele kaalutud keskmisest hinnast.

4. Kestvuslepingute alusel metsamaterjali müümisel pakkuja pakkumise hindamise kriteeriumid ja nende eest antavad hinnapunktid:

4.1 Kestvuslepingute alusel metsamaterjali müümisel pakkuja pakkumise hindamise kriteeriumid ja nende eest antavad hinnapunktid:

Hinnatav kriteerium \ Hinnapunkt	Virnmaterjal	Palgid
Puidu vastuvõtt tagatakse tarneperioodil ilma üle kahenädalase vastuvõtu pausita.	1	1

PEFC serditud ning piiranguta sertimata metsamaterjali ostmine.	3	3
Ostetavad palgid mõõdetakse: - elektrooniliselt mõõtmisliinil - käsitsi otsatollimisega		3 0
Ostetavaid pikkusi okaspuupalkidel kolm või enam ja lehtpuupalgil kaks või enam (arvestatakse pikkusi, mille maht on üldmahust vähemalt 10%)	-	3
Ostetavaid järjestikusi diameetrigruppe okaspuupalkidel: kolm või enam; või kaks; või üks.	- - -	3 1 0
Kitsendused sorteerimis- ja laadimistingimustele: pikkusi ei ole vaja eraldi sorteerida ega latvu ühes suunas keerata; pikkused eraldi (ei kehti latiostjatele) või ladvaotsad ühes suunas; pikkused eraldi ja ladvad ühes suunas või erinevad pikkused seotud erineva diameetrivahemikuga.		2 1 0
Vastuvõtt tarnekohas võimaldatakse tarneperioodil, v.a riigipühad ja kokkulepitud puhkus: Esmaspäev – Pühapäev; Esmaspäev – Laupäev; Esmaspäev – Reede.	 2 1 0	 2 1 0
Paberi- ja/või küttepuit töödeldakse pakkujale või tema emaettevõtjale, kes omab vähemalt 50% pakkuja aktsiatest või osadest, kuuluvas ettevõttes.	3	-
Hinnapunkte kokku maksimaalselt	9	17 okas 14 leht

4.2. Müügi korraldaja määrab enne esimese tarneperioodi algust hinnapunkti väärtuse eurodes kuupmeetri kohta. Hinnapunktid liidetakse ja saadud summa korrutatakse hinnapunkti väärtusega ning liidetakse tagasiarvestatud hinnale müüja müügipiirkonnas.