

Täienduskoolitusasutus: **Luuu Metsanduskool**

1. Õppekava nimetus:

KESTLIKU TURISMI DIGITAALSED TUUMIKOSKUSED: TURUNDUS JA BRÄNDING

2. Õppekavarühm ja õppekava koostamise alus

Õppekavarühm: reisimine, turism ja vabaaja veetmine

Õppekava koostamise alus:

3. Eesmärk ja õpiväljundid

Eesmärk: anda turismivaldkonna töötajatele teadmised ja oskused kestliku turismi põhimõtete ja kaasaegsete digitaalsete turunduse kohta, õpetada isikubrändi arendamist ja tutvustada tehisintellekti võimalusi sisuloomeks.

Õpiväljundid: koolituse lõpuks õppija

- mõistab kestliku turismi olemust ja põhimõtteid,
- mõistab turismi ettevõtte rolli kestliku turismi edendamisel ning suudab integreerida kestlikkuse aspekte ettevõtte ärimudelisse ja tegevusse,
- kasutab erinevaid sotsiaalmeedia platvorme ja Google My Business mehte turismiteenuste turundamiseks,
- arendab oma persoonibrändi ja teab selle tähtsust turismisektoris,
- loob ja kujundab visuaalset sisu, kasutades tehisintellekti lahendusi ja veebipõhiseid kujundusprogramme.

4. Sihtgrupp ja õppe alustamise tingimused

Sihtgrupp: turismisektoris tegutsevad erialase tasemehariduseta või aegunud oskustega täiskasvanud, samuti ka keskhariduseta täiskasvanud.

Õppe alustamise tingimused: soovituslikult eelnevad teadmised loodusturismist

5. Õppe maht, õppe ülesehitus, õppekeskkond ja õppevahendid

Õppe maht ja ülesehitus:

Koolituse kogumaht akadeemilistes tundides	40
Kontaktõppe maht akadeemilistes tundides:	40
sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides: (õpe loengu, seminari või muus koolis määratud vormis)	24



sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides: (õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas)	0
Koolitaja poolt tagasisidestatava iseseisva töö maht akadeemilistes tundides:	16

Õppekeskkond: õpe toimub klassiruumis, mis on varustatud valge tahvli, arvuti ja videoprojektoriga. Igale õppijale on töökoht koos laua ja vajalike eestikeelsete õppematerjalidega, mis pärast koolituse lõppu jäävad õppijale.

6. Õppeprotsessi kirjeldus, sh õppe sisu, õppemeetodid ja -materjalid

Õppeprotsessi ülesehitus ja maht	Õppe sisu ja õppematerjalid	Õppemeetodid
Auditoorne töö 24 tundi	<ul style="list-style-type: none">kestliku turismi mõiste ja põhimõtted ning selle olulisus keskkonnale, kogukonnale ja kultuuripärandile	Praktilised töötoad Grupiarutelud <i>Case study</i> 'd
	<ul style="list-style-type: none">turismiettevõtete roll kestliku turismi edendamisel ja rakendamisel ning selle integreerimine turismi ettevõtte ärimudelisse ja tegevusse	
	<ul style="list-style-type: none">sotsiaalmeedia strateegiad ja reklaamikampaaniad kestliku turismi arendamiseks	
	<ul style="list-style-type: none">persoonibränd turismis	
	<ul style="list-style-type: none">tehisintellektiga sisuloome ja kujundusprogrammid	
Iseseisev töö 16 tundi	<ul style="list-style-type: none">sotsiaalmeedia kampaania loomine	Isiklike projektide algatamine ja koostamine
	<ul style="list-style-type: none">persoonibrändi strateegia loomine	

7. Hindamine ehk õppe lõpetamise tingimused

Hindamismeetod	Hindamiskriteerium
Iseseisvate tööde (sotsiaalmeedia kampaania ja persoonibrändi strateegia) koostamine	<ul style="list-style-type: none">sotsiaalmeedia kampaania näidis on koostatud vastavalt juhendilepersoonibrändi strateegia on koostatud vastavalt juhendile

8. Väljastatavad dokumendid

Õpiväljundid omandanud ning hindamise läbinud õppijale väljastatakse tunnistus.

Hindamisel mitteosalenud või hindamist mitteläbinud õppijale väljastatakse tõend koolituse osalemise ja läbitud teemade kohta.

9. Koolitaja kvalifikatsioon

Kert Kruusakivi - TTÜ juhtimise ja turunduse magister, loodusturismi ettevõtja