



## Luua Metsanduskool

### Matkajuhi eriala matkajuhtimise praktika õpimapi täitmise juhend

#### Õpimapi osad on:

- 1) Ettevõttesse saadetud motivatsioonikiri koos CVga;
- 2) Praktikalepingu koopia;
- 3) Individuaalne praktikakava;
- 4) Praktikaettevõtte üldine iseloomustus (maksimaalselt 1 A4 lehekülg):
  - Ettevõtte nimetus ja aadress
  - Omandivorm;
  - Liik (nt turismitalu, looduskool vm);
  - Äriidee või tegevuskontseptsioon; praktikaettevõtte poolt pakutavate teenuste kirjeldus (näiteks: majutustingimused, toitlustamise spetsiifika, paketid ja programmid jm)
  - Nõudluse generaatorid, turismipotentsiaal (piirkonna loodusväärtused, kultuurisündmused, atraktsioonid jm, millele pakkumine on üles ehitatud);
  - Läheduses paiknevad loodusõpperajad, matkarajad jm: eesmärgid, arv, seisukord, ja kirjeldused;
  - Taristu kirjeldus (ligipääs, tähistused, teenused, hoonete ja ruumide seisukord jne)
  - Praktikaettevõtte ärikultuur (sertifikaadid, heakord, teeninduskultuur, firmastiil jm)
- 5) Klientide analüüs:
  - Ettevõtte klientide arv aastas;
  - Kontingendi analüüs (rahvus, vanus, haridus jne.);
  - Kõige enam külastatavad loodusobjektid piirkonnas ja ettevõttes;
  - Küllastajate erilised huviallikad.

6) Töötajate tegevus:

- Töötajate arv ettevõttes (koos ametinimetustega);
- Töötajate ametijuhendid (nende puudumisel erinevate töötajate töö kirjeldus);
- „Meie”-tunne (olemasolu; milles väljendub)
- Praktikandi poolt esitatud ettepanekud töö paremaks korraldamiseks;

**NB! Õpilane, kes sooritab matkajuhtimise praktika samas ettevõttes, kui tutvumispraktika, ei pea punkte 4-6 uuesti kirjeldama, piisab vastavast märkusest õpimapis.**

- 7) Läbiviidud retkede/matkade/programmide kirjeldused koos programmi ja riskianalüüsiga ( vorm 1);
- 8) Prakтикаettevõttele tehtud ettepanekud;
- 9) Ettepanekud koolile praktika paremaks korraldamiseks;
- 10) Praktikapäevik (võib kajastuda individuaalses praktikakavas);

## **PRAKTIKANDI POOLT LÄBI VIIDUD RETKEDE/MATKADE KIRJELDUSED**

**Kirjeldamisel on soovitatav järgida alltoodud skeemi:**

- Retke/matka liik (jalgsimatk, jalgrattaretk vm)
- Retke/matka teema;
- Retke/matka programm;
- Retke/matka sihtrühma kirjeldus; osavõtjate arv ja keskmine vanus;
- Retke/matka toimumise aeg ja koht;
- Retke/matka riskianalüüs;
- Retke/matka ettevalmistus (varustus, vastutus, infopaketi koostamine, klientide teavitamine jm)
- Retke/matka kirjeldus: maastik, esitletud vaatamisväärsused, toitlustamine, ööbimisviis ja korraldus, veetekorraldus jm)
- Retke/matka kestus ja pikkus (km);
- Esinenud probleemid ja õnnestumised;
- Tagasiside klientidelt\* ;
- Enesehinnang (objektiivne hinnang oma tugevustele ja nõrkustele, ohtudele ja potentsiaalile)

\* Et klientidelt kogutav tagasiside oleks analüüsivormile, järgitakse süsteemsuse printsiipi – st, et tuginetakse kirjalikule analüüsivormile (analüüsiblanketid koostatakse praktikandi poolt). Kõnealune analüüs (koondhinnang ja analüüsiblankett) lisatakse praktikaaruandele.