



## Luua Metsanduskool

### Matkajuhi tutvumispraktika õpimapi (portfoolio) täitmise juhend

#### Õpimapi osad on:

- 1) Ettevõttesse saadetud motivatsioonikiri koos CVga;
- 2) Individuaalne praktikakava (sh praktikapäevik);
- 3) Praktikaettevõtte üldine iseloomustus (maksimaalselt 1 A4 lehekülg):
  - Ettevõtte nimetus ja aadress
  - Omandivorm;
  - Liik (nt turismitalu, looduskool vm);
  - Äriidee või tegevuskontseptsioon; praktikaettevõtte poolt pakutavate teenuste kirjeldus (näiteks: majutustingimused, toitlustamise spetsiifika, paketid ja programmid jm)
  - Nõudluse generaatorid, turismipotentsiaal (piirkonna loodusväärtused, kultuurisündmused, atraksioonid jm, millele pakkumine on üles ehitatud);
  - Läheduses paiknevad loodusõpperajad, matkarajad jm: eesmärgid, arv, seisukord, ja kirjeldused;
  - Taristu kirjeldus (ligipääs, tähistused, teenused, hoonete ja ruumide seisukord jne)
  - Praktikaettevõtte ärikultuur (sertifikaadid, heakord, teeninduskultuur, firmastiil jm)
- 4) Klientide analüüs:
  - Ettevõtte klientide arv aastas;
  - Kontingendi analüüs (rahvus, vanus, haridus jne.);
  - Kõige enam külastatavad loodusobjektid piirkonnas ja ettevõttes;
  - Küllastajate erilised huviallikad.
- 5) Töötajate tegevus:

- Töötajate arv ettevõttes (koos ametinimetustega);
  - Töötajate ametijuhendid (nende puudumisel erinevate töötajate töö kirjeldus);
  - „Meie”-tunne (olemasolu; milles väljendub)
  - Praktikandi esitatud ettepanekud töö paremaks korraldamiseks;
- 6) Retkede analüüs, kus praktikant osales kliendina (vorm 1);
  - 7) Praktikaettevõttele tehtud ettepanekud;
  - 8) Ettepanekud koolile praktika paremaks korraldamiseks;

Vorm 1

### **LOODUSRETKE (MATKA) ANALÜÜS** (kus õppur osales kliendina)

Et vaatluste tulemused oleksid analüüsitavad, järgitakse süsteemsuse printsiipi – tuginetakse kirjalikule analüüsivormile (analüüsiblanketid koostab praktikant). Kõnealune analüüs (koondhinnang ja analüüsiblankett) lisatakse praktikaaruandele. Blankett koostatakse nii, et oleks võimalik hinnata retke (matka) läbi viinud retkejuhi (loodusgiidi) klienditeenindusoskust; looduse, ajaloo ja kultuuritundmisega seotud oskusi ning oskusi neid edasi anda; kasutatud matkatarkusi; esinemisoskusi; toitlustamise ja ööbimise korraldust; teiste klientide rahulolu; oskusi luua retkest terviklik elamus.

#### **Analüüsilehe koostamisel on soovitatav järgida alltoodud skeemi:**

- Retkejuht (nimi, vanus, haridus jne.);
- Retkeliik (jalgsimatk, jalgratta- või suusaretk vm);
- Retke teema;
- Retke sihtrühma kirjeldus; osavõtjate arv ja keskmine vanus;
- Retke toimumise aeg ja koht;
- Retkepaketi hind;
- Hinnang retkejuhi tehtud eeltööle (eelinfo piisavus, hinnang varustusele, kohalejõudmise lihtsus jm);
- Retke kirjeldus: maastik, esitletud vaatamisväärsused, toitlustamine, ööbimisviis ja -korraldus, veetekorraldus jm);
- Retke kestus (ajaline ja kilometraaz);

- Retkejuhi kompetentsus: loodusega seotud oskused, matkatarkused, klientide eripäraga arvestamine, looduse vahendamise oskus, vaba aja sisustamise oskus, retke üldjuhtimine, meeleolu loomine jm;
- Retkejuhi riietuse asjakohasus;
- Retkejuhi suhtlemisoskus, sh vajadusel võõrkeelte valdamine;
- Klientide käitumine retke ajal;
- Mis eriti meeldis:
- Mis häiris:
- Mida oleksin teinud teisiti:
- Retkejuhi kasutamata võimalused;
- Hinnang teema sobivuse kohta sihtgrupile;
- Hinnang retke hinna ja kvaliteedi suhtele;
- Hinnang, kas retke võiks soovitada teistele klientidele.

**PORTFOOLIO/ÕPIMAPP PEAB OLEMA VORMISTATUD KORREKTSelt.**